



Beneficiar: Centrul European Pentru Promovarea si Integrarea Romilor

Titlul proiectului: „Sprijin acordat studenților antreprenori”

Contract de finanțare nr. 42277/data 23.12.2021

Cod SMIS: 140140

**Masa rotunda nr.5 – Decembrie 2024 realizata in perioada de sustenabilitate in cadrul
proiectului Sprijin acordat studenților antreprenori Cod SMIS: 140140-
SUSTENABILITATE**

**Suștinerea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia: Probleme,
bune practici și mecanisme de consolidare**

Încheiat astăzi, 10.12.2024 la Craiova -Pensiunea Stefan între părțile implicate în cadrul
proiectului **Sprijin acordat studenților antreprenori Cod SMIS: 140140-
SUSTENABILITATE**

Si

Operatorii Economicii identificatii in anexa

TEMA

**Suștinerea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia: Probleme,
bune practici și mecanisme de consolidare**

S-a subliniat faptul că **antreprenoriatul reprezintă unul dintre motoarele fundamentale ale dezvoltării economice locale și regionale**, având un rol esențial în **crearea de locuri de muncă, stimularea inovării și întărirea coeziunii sociale**. În cadrul discuției, participanții au evidențiat că **România, în ultimul deceniu, a făcut progrese considerabile în sprijinirea IMM-urilor**, în special a celor nou înființate, prin intermediul **programelor de finanțare nerambursabilă**, a inițiativelor de **mentorat** și a consolidării **ecosistemelor antreprenoriale regionale**.

S-a menționat că, deși **Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia** se confruntă cu **provocări structurale** și decalaje economice față de alte regiuni ale țării, aceasta a beneficiat de măsuri semnificative de sprijin antreprenorial.

1. Probleme în derularea măsurilor de susținere a antreprenoriatului

1.1 Biurocrația și complexitatea administrativă

Unul dintre cele mai frecvente obstacole raportate de antreprenorii debutanți este birocrația excesivă. Etapele de aplicare pentru finanțare, raportare și decontare sunt adesea complicate, presupunând un volum mare de documente și un timp îndelungat de așteptare pentru aprobări. Acest lucru demotivează potențialii antreprenori și generează blocaje în fluxul de implementare al proiectelor.

1.2 Lipsa de informare și coordonare instituțională

Beneficiarii reclamă lipsa unei surse unice de informare centralizată. Autoritățile locale, agențiile de dezvoltare și consultanții privați oferă informații adesea contradictorii, iar ghidurile de finanțare sunt dificil de interpretat fără sprijin specializat.

1.3 Acces dificil la servicii de consultanță

În zonele rurale sau defavorizate, accesul la consultanți profesioniști este redus sau presupune costuri mari. Mai grav, mulți aplicanți au raportat cazuri de consultanță inefficientă, cu proiecte slab redactate care nu respectă cerințele tehnice ale finanțatorilor.

1.4 Probleme de finanțare post-lansare

După etapa de demarare, mulți antreprenori se confruntă cu lipsa capitalului de lucru. Programele actuale nu prevăd susținerea financiară în faza de consolidare a afacerii, ceea ce face dificilă supraviețuirea firmelor în primii 2-3 ani de activitate.

2. Soluții de ameliorare a deficiențelor identificate

Pentru eficientizarea programelor de susținere a antreprenoriatului și creșterea impactului acestora, sunt propuse următoarele măsuri:

- **Simplificarea și digitalizarea procedurilor:** Crearea unei platforme digitale regionale, unice, prin care antreprenorii să poată aplica, încărca documente, solicita informații și primi feedback în timp real.
- **Formarea unor centre regionale de sprijin** (huburi antreprenoriale): Aceste centre pot oferi servicii de mentorat, consultanță, coworking și intermediere financiară, în special pentru zonele rurale.
- **Stimularea parteneriatelor public-private:** Colaborarea între administrație, universități, ONG-uri și mediul de afaceri poate genera soluții locale adaptate.
- **Lansarea unor linii de microfinanțare post-start:** Acordarea de împrumuturi sau granturi complementare pentru firmele aflate în primii ani de activitate.
- **Campanii regionale de informare:** Promovarea programelor existente, modelelor de succes și a pașilor pentru accesarea acestora.

3. Bune practici și metode de succes în funcționarea întreprinderilor nou înființate

Analiza întreprinderilor susținute prin programele de antreprenoriat din regiune a evidențiat câteva caracteristici ale afacerilor sustenabile:

- **Planificare solidă și clară:** Start-up-urile cu planuri de afaceri bine fundamentate financiar și strategic au avut cele mai mari șanse de supraviețuire.
- **Accesul la rețele de mentorat:** Afacerile care au beneficiat de sprijinul unor antreprenori cu experiență sau incubatoare au înregistrat creșteri mai rapide.
- **Digitalizarea timpurie:** Utilizarea platformelor online, promovarea prin social media și vânzările digitale au oferit avantaje competitive clare.
- **Diversificarea surselor de venit:** Antreprenorii care au adoptat modele de afaceri flexibile și multi-canal au reușit să își stabilizeze mai ușor veniturile.
- **Orientarea către produse și servicii locale:** Afacerile axate pe specificul zonei (tradiții, produse agroalimentare, turism rural) s-au bucurat de susținere comunitară și loialitate.

4. Evaluarea impactului programului asupra economiei din regiune

Conform datelor furnizate de ADR Sud-Vest Oltenia și analizelor locale:

- S-au înființat peste 1.200 de noi întreprinderi în perioada 2018–2023 prin diverse programe (Start-Up Nation, Diaspora Start-Up, POCU).
- Au fost create aproximativ 3.500 de locuri de muncă directe și indirecte, în special în mediul urban mic și rural.
- Domeniile cu cea mai mare rată de succes au fost: servicii (contabilitate, IT, consultanță), producție locală, comerț și turism.
- Regiunea a înregistrat o creștere cu 8,5% a numărului de IMM-uri active în perioada evaluată.

Cu toate acestea, există disparități evidente între județe: Dolj și Vâlcea concentrează peste 60% din firmele noi, în timp ce Mehedinți și Gorj rămân sub media regională.

5. Plan de măsuri și mecanisme de consolidare

În vederea dezvoltării sustenabile a ecosistemului antreprenorial în regiunea Sud-Vest Oltenia, propunem următorul **plan strategic**:

5.1 Obiective:

- Creșterea numărului de IMM-uri sustenabile în regiune
- Reducerea disparităților teritoriale și promovarea incluziunii
- Crearea unui cadru instituțional stabil și prietenos pentru antreprenori

5.2 Măsuri concrete:

1. **Fond regional de inovare și antreprenariat**, gestionat în parteneriat cu ADR și consiliile județene

2. **Platformă online integrată**, cu acces la finanțare, training și networking
3. **Program de microgranturi locale**, derulat cu implicarea autorităților și a actorilor privați
4. **Festival anual al antreprenorilor din Oltenia**, pentru promovarea inițiativelor locale
5. **Crearea unei rețele regionale de incubatoare de afaceri**, în parteneriat cu universitățile și ONG-urile
6. **Educație antreprenorială integrată** în licee și universități, prin cursuri practice și proiecte pilot

CONCLUZII

În încheierea discuțiilor, participanții au convenit asupra faptului că **antreprenoriatul reprezintă o resursă strategică pentru dezvoltarea durabilă a Regiunii Sud-Vest Oltenia**, cu potențial real de a genera transformări economice și sociale pe termen lung.

Deși s-au remarcat progrese notabile în ultimii ani, în special datorită intervențiilor finanțate prin programe europene, s-a subliniat că impactul acestora poate fi amplificat doar printr-o abordare mai coerentă, flexibilă și adaptată la realitățile locale.

Totodată, s-a subliniat necesitatea unei colaborări strânse între instituțiile publice, mediul privat și societatea civilă, alături de investiții strategice în educație antreprenorială, infrastructură de afaceri și rețele de sprijin.

Participanții au fost de acord că un mediu antreprenorial solid se construiește pe încrederea în potențialul inovator al tinerilor, al actorilor locali și al comunităților care, susținute corespunzător, pot deveni veritabile motoare de dezvoltare regională.

Reprezentant CEPIR

Sandu Mircea





Beneficiar: Centrul European Pentru Promovarea și Integrarea Romilor
Titlul proiectului: „Sprijin acordat studenților antreprenori”
Contract de finanțare nr. 42277/data 23.12.2021
Cod SMIS: 140140

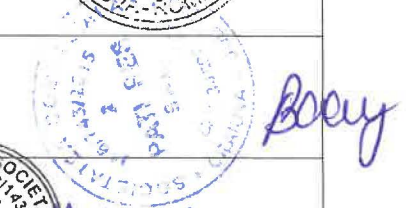
ANEXĂ LA MASA ROTUNDĂ CU TEMA “Sustținerea antreprenoriatului în Regiunea de Dezvoltare Sud-Vest Oltenia: Probleme, bune practici și mecanisme de consolidare” ÎN CADRUL PROIECTULUI

„Sprijin acordat studenților antreprenori” Cod SMIS: 140140

Nr. crt.	Denumire operator economic	Adresă, date de contact	Semnătura
1.	OZUN CRIS CLAU S.R.L.	Sadova, Str. Pîrîului, nr. 35, județul Dolj	
2.	MIHSTYLE TEXTIL S.R.L.	Craiova, Str. Bucovăț, nr. 6, județul Dolj	
3.	EURO ROXMAR S.R.L.	Craiova, Str. Brestei, nr. 599, județul Dolj	
4.	DEVIDA S.R.L.	Bistreț, Str. Dunării, nr.105, județul Dolj	
5.	STEFANELEN S.R.L.	Craiova, str. I.D. SÂRBU, nr. 10, județul Dolj	

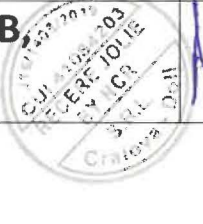
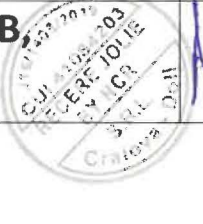


Beneficiar: Centrul European Pentru Promovarea si Integrarea Romilor
Titlul proiectului: „Sprijin acordat studenților antreprenori”
Contract de finanțare nr. 42277/data 23.12.2021
Cod SMIS: 140140

6.	SIMONETT HAIRSTYLE S.R.L.	Dăbuleni , Str. George Enescu, nr. 36, judetul Dolj	
7.	RELAX MONIQ S.R.L.	Craiova, Str. George Enescu, Nr. 92, bloc 33A, sc. 2, ap. 1, judetul Dolj	
8.	PROSPEȚIME S.R.L.	Craiova, Bld. Dacia, 175, Jud. Dolj	
9.	PRO EVI DENT ZONE S.R.L.	Craiova, Str. Alunului, nr. 15, judetul Dolj	
10.	PATI SES S.R.L.	CRAIOVA, bld. Dacia, nr. 175, judetul Dolj	
11.	NO MORE BUGS S.R.L.	Craiova, str. Simion Barnuțiu, nr. 30, județul Dolj	
12.	MARDINU WASH S.R.L.	Filiași, Str. Dezrobirii, nr 93, judetul Dolj	
13.	SPOTCLEAN MENAJ	Craiova, Bld. Dacia, 175 J, Jud. dolj	



Beneficiar: Centrul European Pentru Promovarea si Integrarea Romilor
Titlul proiectului: „Sprijin acordat studenților antreprenori”
Contract de finanțare nr. 42277/data 23.12.2021
Cod SMIS: 140140

14.	IMPAKT TOOLKIT S.R.L.	Craiova , Str. Valter Mărăcineanu, nr.13, judetul Dolj	
15.	GEO BOSS S.R.L.	CRAIOVA, Str. CART. EROILOR, Nr. 10, Bl. P4, Sc. 1, Et. 3, Ap. 14, judetul Dolj	
16.	GHE ALIN S.R.L.	Craiova, str. Poligonului, nr.66, județul Dolj	
17.	ELLASOAP S.R.L.	Craiova, Str.Lipscani, nr.16 judetul Dolj	
18.	BELMO BELIZA STYLE S.R.L.	Craiova, Str. Nanterre, Nr. 23, bloc D11, sc. 1, et. 2, ap. 9, judetul Dolj	
19.	ANDREEA TAPIȚERIE S.R.L.	Craiova Str. Revoluției, nr. 14, bl. 24, Jud. Dolj	
20.	PRO MILOW SRL	Craiova, Str. Brestei, Nr 7, Jud Dolj	
21.	RACERE JOLIE BY NCR S.R.L.	Craiova, Str. Dobrogea, nr. 93B judetul Dolj	



Beneficiar: Centrul European Pentru Promovarea si Integrarea Romilor
 Titlul proiectului: „Sprijin acordat studenților antreprenori”
 Contract de finanțare nr. 42277/data 23.12.2021
 Cod SMIS: 140140

22.	STEFMARG SHOP S.R.L.	Craiova, str. Spaniei, nr. 40, bl. H4, sc. 1, județul Dolj	
23.	HOTUL DE CLIPE S.R.L.	Craiova , Str. General Mihail Cerchez, judetul Dolj	
24.	PENA ROB MOB S.R.L.	Craiova, Str. Revoluției, nr. 14, bl. 24 sc. C, ap. 17, Jud. Dolj	
25.	LA POMPIERUL GARAGE SRL	Băilești, Str. Unirii , nr. 141, judetul Dolj	